CONFORM CU ORIGINALUL

Prezentarea măsurilor

Denumirea măsurii - **Cooperare în sectoarele agricol și pomicol**
Codul măsurii: **M1 / Domeniu de intervenție 1B**

Tipul măsurii:
- ☑ Investiții
- ☑ Servicii
- ☐ Sprijin forfetar

1. **Descrierea generală a măsurii, inclusiv a logicii de intervenție a acesteia și a contribuției la prioritățile strategiei, la domeniile de intervenție, la obiectivele transversale și a complementarității cu alte măsuri din SDL**

În conformitate cu analiza SWOT a nevoilor teritoriului, în cadrul acestei măsuri, se acordă sprijin financiar pentru a facilita cooperarea între actorii implicați în dezvoltarea rurală, pentru a le oferi sprijin pentru depășirea dificultăților de natură economica-socială legate de dezvoltarea afacerilor și de asigurarea de servicii de bază în zonele rurale sau provocările legate de mediu.

Cooperarea va ajuta micii fermieri prin promovarea entităților care colaborează pentru identificarea unor soluții noi, inovatoare pentru problemele specifice.

Parteneriatele create astfel pot reprezenta o nouă abordare pentru promovarea inovării privind productivitatea și durabilitatea agriculturii, prin crearea de legături între știință și practică, în special prin proiecte derulate de grupuri operaționale, dar și prin activități de interconectare.

De asemenea, analiza SWOT a teritoriului a identificat lipsa reală a factorilor generatori de activități inovatoare, care să stimuleze, cu impact negativ asupra valorii adăugate și asupra viabilității afacerilor din spațiul rural, a competitivității acestora, în comparație cu nivelul existent în zonele urbane.

Astfel, nici un produs din zona GAL Valea Râmnicului nu este recunoscut la nivel european și nici măcar național, deși mare parte din produse sunt de înaltă calitate, aparținând zonei de munte și putând fi acreditate ca *produse montane*.

Această măsură va oferi sprijin financiar pentru stimularea constituirii și promovării formelor asociative, în vederea protejării produselor alimentare și agricole la nivel național sau european, stimularea proceselor și a proiectelor realizate în comun, realizarea lanțurilor scurte și a strategiilor de marketing în comun, de promovare a produselor agricole și alimentare locale, crearea de piețe locale. Investițiile pot avea un impact pozitiv și asupra turismului local și pot ajuta la stimularea dezvoltării mediului de afaceri local.

Sprijinirea are drept scop stimularea constituirii de forme asociative ale producătorilor și/sau procesatorilor de produse agricole, de realizare a lanțurilor scurte și protejarea produselor agricole și alimentare tradiționale și locale, în scopul includerii lor ca și componentă de bază a activităților de turism rural, precum și menținerea tradițiilor și a moștenirii spirituale contribuind astfel la atractivitatea teritoriilor LEADER.

Din datele furnizate de analiza din teren rezultă că producătorii locali nu acționează convergent, interesele lor nu sunt reprezentate corespunzător, nu au forță pe piața de desfacere directă, ceea ce le-ar asigura venituri mai mari.

CONFORM CU ORIGINALUL

Măsura va contribui la soluționarea următoarelor nevoi:

- Cooperare și parteneriate la nivel local pentru dezvoltarea locală, crearea de lanțuri scurte de vânzare;
- Promovarea la nivel local și național a produselor montane.

Obiectivul de dezvoltare rurală, conform art. 4 din Reg. (UE) 1305/2013, la care contribuie măsura: **Favorizarea competitivității agriculturii**

Măsura contribuie la prioritățile prevăzute la art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013:

- Prioritatea 1 - Încurajarea transferului de cunoștințe și al inovării în agricultură, silvicultură și în zonele rurale;
- Prioritatea 3 - Promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole, a bunăstării animalelor și gestionării riscurilor din agricultură.

Contribuția la Prioritățile SDL (locale) – nu este cazul

Măsura corespunde obiectivelor art. 35 din Reg.(UE) nr.1305/2013

- Sprijin acordat pentru cooperare orizontală și verticală între actorii lanțului de aprovizionare în sectoarele agricol și pomicol.

Contribuția la domeniile de intervenție, conform art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013:

Principal:

- 1B Consolidarea legăturilor dintre agricultură, producția alimentară și silvicultură, pe de o parte și cercetare și inovare, pe de altă parte, inclusiv în scopul unei gestionări mai bune a mediului și al unei performanțe de mediu îmbunătățite;

Secundar:

- 1A încurajarea inovării, a cooperării și a creării unei baze de cunoștințe în zonele rurale;
- 3A Îmbunătățirea competitivității producătorilor primari printr-o mai bună integrare a acestora în lanțul agroalimentar prin intermediul schemelor de calitate, al creșterii valorii adăugare a produselor agricole, al promovării pe piețele locale și în cadrul circuitelor scurte de aprovizionare, al grupurilor de producători și al organizațiilor interprofesionale.

Măsura contribuie la obiectivele transversale ale Reg. 1305/2013:

Măsura contribuie la **inovare, protecția mediului.**

Operațiunile sprijinite pot deveni un pilon important pentru adaptarea sectorului agricol la schimbările climatice, oferind soluții eficiente și inovative precum: soiuri rezistente la secetă prelungită, tehnici și sisteme cu un număr limitat de intervenții asupra solului, contribuind astfel la reducerea pierderilor de apă și a degradării solului și la conservarea patrimoniului genetic local.

Comercializarea produselor alimentare obținute la nivel local, prin lanțuri scurte și prin piețe locale poate avea efecte pozitive asupra mediului și climei prin reducerea consumului de energie

CONFORM CU ORIGINALUL

Complementaritatea cu alte programe/strategii/măsuri:

Măsura M1 este complementară cu măsurile *M2 - Sprijin pentru fermele mici* deoarece beneficiarii direcți ai măsurii M2 (fermieri organizați ca fiind PFA, II, IF, SRL, unități de procesare, asociații ale fermierilor, etc) sunt beneficiarii indirecți ai măsurii M1.

Sinergia cu alte măsuri din SDL: nu este cazul

2. Valoarea adăugată a măsurii

Calitatea și diversitatea producției agricole din teritoriile LEADER reprezintă unul dintre punctele forte ale dezvoltării teritoriilor, reprezentând un avantaj concurențial pentru producători și contribuind în mod semnificativ la patrimoniul cultural și gastronomic actual.

Cetățenii și consumatorii din Uniune solicită din ce în ce mai frecvent atât produse de calitate, cât și produse tradiționale, fiind preocupați, de asemenea, de menținerea diversității producției agricole. Această situație generează o cerere de produse agricole sau alimentare cu anumite caracteristici identificabile, în special în ceea ce privește specificitatea acestora în legătura strânsă cu teritoriul de proveniență.

Producătorii pot continua să ofere o gamă diversificată de produse de calitate numai dacă sunt răsplătiți în mod corespunzător pentru eforturile depuse. Aceasta presupune ca ei să aibă capacitatea de a informa cumpărătorii și consumatorii în privința caracteristicilor propriilor produse în condiții de concurență loială și să își poată identifica în mod corect produsele pe piață.

Politica în domeniul calității produselor agricole trebuie să ofere producătorilor instrumentele corespunzătoare de identificare și promovare a acelor produse care au caracteristici specifice, protejând în același timp producătorii respectivi împotriva practicilor neloiale. Se sprijină, de asemenea, stimularea lanțurilor scurte de aprovizionare și piețe locale stabile.

3. Trimiteri la alte acte legislative

Regulament European nr. 1305/2013 (art. 35), R (UE) 1303/2013, R (UE) 1407/2013

4. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)

Beneficiari direcți

Parteneriate constituite în baza unui Acord de cooperare și în a cărui componență să fie cel puțin un fermier sau un grup de producători/o cooperativă din sector și cel puțin un partener din următoarele categorii: Micro întreprinderi sau întreprinderi mici, organizații neguvernamentale, consilii locale, unități școlare, sanitare, de agrement și alimentație publică.

Beneficiari indirecți

Persoane fizice și juridice de pe raza pieței locale, agenți din domeniul turismului și alimentației publice.

CONFORM CU ORIGINALUL

5. Tip de sprijin

- Rambursarea costurilor eligibile suportate și plătite efectiv;
- Plăți în avans, cu condiția constituirii unei garanții bancare sau echivalente corespunzătoare procentului de 100% din valoarea avansului, în conformitate cu art. 45 (4) și art. 63 ale Reg. (UE) nr. 1305/2013, numai în cazul componentelor de investiți.

6. Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile

Cheltuieli eligibile (pentru a fi eligibile, trebuie efectuate pe teritoriul GAL).

Cheltuielile prevăzute în planul de marketing:

- Studii/planuri, costuri generale ale proiectului;
- Costuri de funcționare a cooperării - maxim 20% din valoarea totală eligibilă a proiectului;
- Costuri directe ale proiectelor specifice, corelate cu planul proiectului și care cuprind:
    - Cheltuieli de promovare;
    - Cheltuieli de marketing legate de etichetare și ambalare produse, creare marcă înregistrată;
    - Investiții în construcții aferente activității de producție (modernizare, construcție), echipamente, utilaje necesare implementării proiectului, așa cum rezultă din planul proiectului;
    - Aplicații software adecvate activității din proiect;
    - Onorarii ale personalului, partenerilor, colaboratorilor, aferente activităților proiectului.

Cheltuieli neeligibile

- Cheltuieli cu achiziționarea de bunuri și echipamente "second hand";
- Cheltuieli efectuate înaintea semnării contractului de finanțare, cu excepția costurilor generale definite la art. 45 alin. 2 lit. c) a R (UE) nr. 1305/2013, care pot fi realizate înaintea depunerii cererii de finanțare;
- Cheltuieli cu achiziția mijloacelor de transport în comun pentru uz personal și pentru transport persoane;
- Construcția sau modernizarea locuinței și sediilor sociale;
- Cheltuieli cu investițiile ce fac obiectul dublei finanțări care vizează aceleași costuri eligibile;
- Achiziționarea de terenuri construite/neconstruite și clădiri.
- Dobânzi debitoare, cu excepția celor referitoare la granturi acordate sub forma unei subvenții pentru dobândă sau a unei subvenții pentru comisioanele de garantare și pentru fondurile mutuale;
- Taxa pe valoarea adăugată, cu excepția cazului în care aceasta nu se poate recupera în temeiul legislației naționale privind TVA-ul și a prevederilor specifice pentru instrumente financiare;

CONFORM CU ORIGINALUL

- În cazul contractelor de leasing, celelalte costuri legate de comisioane de leasing, cum ar fi marja locatorului, costurile de refinanțare a dobânzilor, cheltuieli generale și cheltuieli de asigurare.

7. Condiții de eligibilitate

Solicitantul va depune un acord de cooperare care face referire la o perioadă egală cu perioada de acordare a finanțării (maxim 3 ani).

Pentru proiecte legate de lanțuri scurte de aprovizionare, solicitantul va depune un plan/studiu, privitor la conceptul de proiect.

Pentru proiecte legate de piețe locale, solicitantul va prezenta un plan de marketing adaptat la piața locală.

Partenerii care sunt fermieri și își desfășoară activitățile agricole într-una din unitățile administrativ - teritoriale din GAL, iar în cazul fermelor pomicole, acestea trebuie să fie prezente în anexa STP.

Partenerii care sunt grupuri de producători sau cooperative și își desfășoară activitatea în teritoriul GAL, iar cele din domeniul pomiculturii își desfășoară activitatea în UAT-uri din anexa STP.

8. Criterii de selecție

Numărul de membri (mai mult de 5, primesc maximul de puncte; între 3 - 5 număr mediu de puncte; sub 3 membri nu se punctează).

Sunt prioritizate parteneriatele care, la finalizarea proiectului formalizează cooperarea prin constituirea unei forme asociative cu personalitate juridică.

Sunt prioritizate parteneriatele care comercializează produse ecologice, tradiționale, care participă la o schemă de calitate sau sunt certificate în urma unei scheme de calitate (de exemplu produs montan)

Sunt prioritizate proiectele care propun integrarea lanțului scurt cu piața locală.

9. Sume (aplicabile) și rata sprijinului

Valoarea maximă a sprijinului: 30.000 EURO.

Ponderea sprijinului nerambursabil este de 100 % din cheltuielile eligibile.

În cazul investițiilor, ponderea sprijinului este de 90 %.

Costurile de funcționare a cooperării nu vor depăși 20 % din valoarea maximă a sprijinului acordat.

10. Indicatori de monitorizare

Numărul total de operațiuni de cooperare.

Cheltuieli publice totale.

Numărul de exploatații agricole care primesc sprijin pentru participarea la piețele locale și la circuitele de aprovizionare scurte.